



Financement : UE

Projet "L'emploi des jeunes crée des opportunités, ici au Mali"



Mise en œuvre : SNV (Lead) – APEJ – ICCO – WASTE



CANEVAS PLAN D'AFFAIRES

Projet « L'emploi des jeunes crée des opportunités, ici au Mali »

PRENOM ET NOM :

.....

CONTACT :

TITRE DU PROJET :

.....

LOCALITE :

REGION :

Module développé par le Centre Régional d'Etudes et de Formation pour le Développement - CREFOD



Tél.:(00223)20791581
66785216

Janvier 2018

RESUME

Titre du projet :

Domaine d'activités :

Horticulture /___/ (à préciser) :.....

.....

Gestion de déchets solides /___/ (à préciser) :.....

.....

Transformation agroalimentaire /___/ (à préciser) :.....

.....

Artisanat utilitaire /___/ (à préciser) :.....

.....

Lieu d'implantation du projet envisagé :

Région :..... Commune :..... Village :.....

Produits ou services :

.....

.....

.....

.....

Clientèle :

.....

.....

.....

.....

Promoteur (s) :

1.

2.

3.

4.

Nombre d'emplois créés :

Coût total du projet :

Sources de financement du projet :

Apport personnel /___/ :.....

Subvention :.....

A - PRESENTATION OBJECTIFS ET JUSTIFICATION

1 - Présentation du promoteur

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2 - Présentation du projet

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3- Objectifs et Justifications du projet

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B - ETUDE DE MARCHE

1- Le produit ou le service

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2 - Le marché cible

a) L'offre

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

b) La demande

N° du segment de marché	Qui sont mes clients	Quels sont les besoins de mes clients	Les informations sur mes concurrents
1
2
3

3 - les stratégies marketing

DOMAINES MARKETING	CONTENU
PRODUIT
PRIX
PLACE
PROMOTION

C - ETUDE TECHNIQUE

1 - Les éléments constitutifs du coût du projet

a) L'investissement

.....

✓ Charges immobilisées

Charges immobilisées	
Rubrique	Montant en F CFA
Frais de constitution	
Frais d'Etude	
Sous total A	

✓ Aménagements, installations

Aménagements, installations				
N°	Rubrique	Quantité	Coût unitaire F CFA	Coût total F CFA
1				
2				
3				
4				
Sous total B				

✓ Matériels, équipements et mobiliers

Matériels, équipements, mobiliers				
N°	Rubrique	Quantité	Coût unitaire F CFA	Coût total F CFA
1				
2				
3				
4				
5				
Sous total C				

b) Le besoin en fonds de roulement

Besoin en fonds de roulement				
N°	Rubrique	Quantité	Coût unitaire F CFA	Coût total F CFA
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
TOTAL				

D - ETUDE ECONOMIQUE ET FINANCIERE

1. Evaluation du coût total du projet

RUBRIQUE	MONTANT F CFA
Investissement (a)	
Besoin en fonds de roulement (b)	
COÛT TOTAL DU PROJET (a + b)	

2. Plan de financement

DESIGNATION	MONTANT F CFA	POURCENTAGE %
Apport personnel		
Emprunt (crédit) sollicité		
Subvention obtenue		
TOTAL		

3. Eléments du compte d'exploitation prévisionnel

a) Evaluation des produits d'exploitation (recettes des produits et services)

.....

.....

.....

.....

b) Evaluation des charges d'exploitation

b1 - Achats de matières premières ou de produits finis

Désignation	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6

b2 - Taxe municipales

.....

.....

.....

.....

b3 - Travaux fournitures services extérieurs (T.F.S.E.)

.....

.....

.....

.....

b4 - Salaire / intéressement

.....
.....
.....
.....

b5 - Transport et déplacement

.....
.....
.....
.....

b6 - Frais financiers

Durée (Mois)	Capital restant dû F CFA	Intérêt % le (a)	Remboursement (b)	Service du crédit (a + b)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
TOTAL				

