

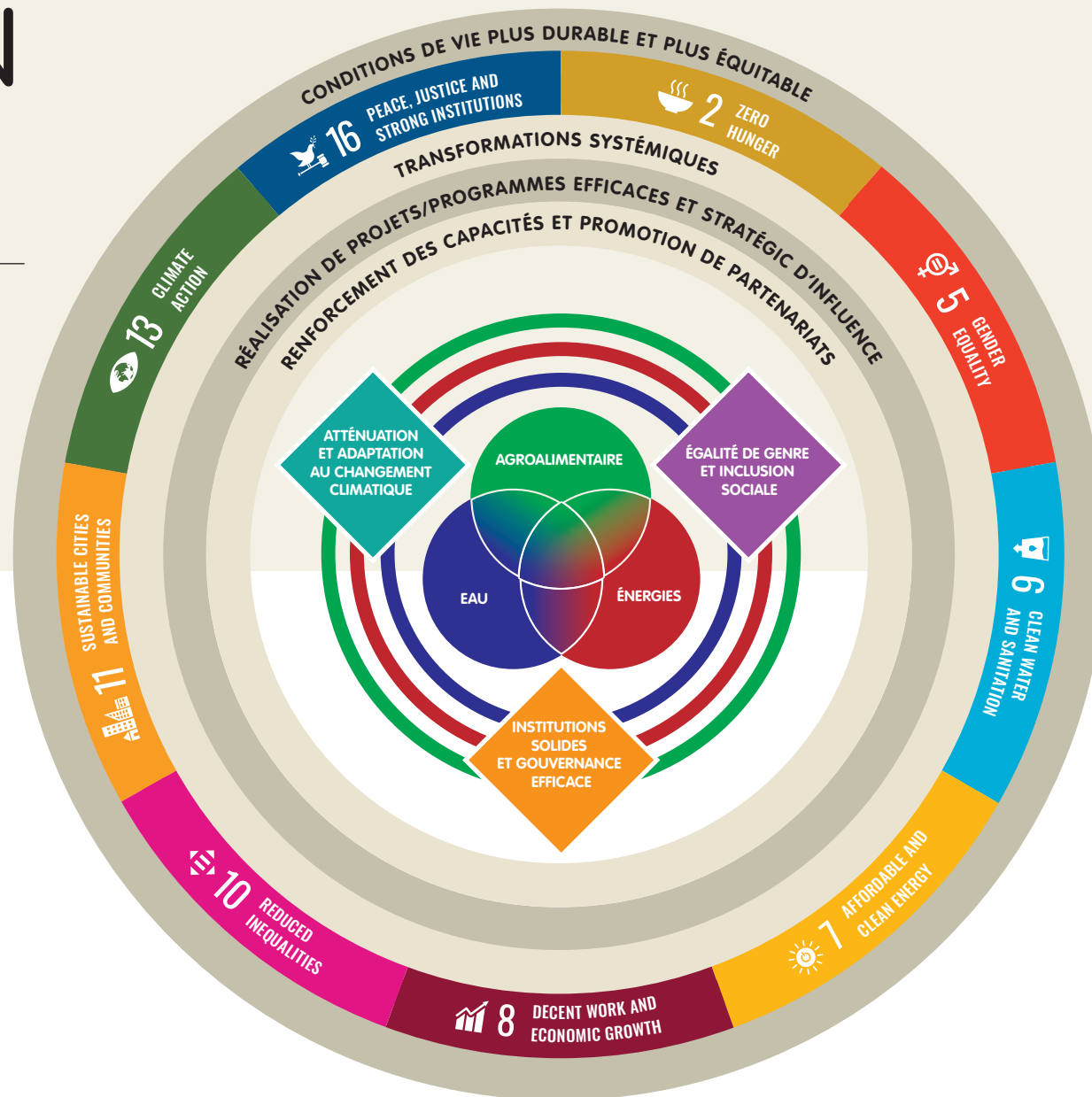
STRATÉGIE SNV POUR 2030

Notre contribution à l'accélération et à
l'intensification des impacts alignés sur les
objectifs de développement durable



SNV

NOTRE VISION DE L'IMPACT



CE QUI NOUS DÉFINIT

La SNV est un partenaire international du développement investi d'une mission, et qui est ancrée dans les contextes et les sociétés où elle travaille. Nous contribuons aux **objectifs de développement durable** (ODD) grâce à l'efficacité de nos programmes et à notre stratégie d'influence, avec pour axe central la transformation des systèmes agroalimentaires, énergétiques et d'approvisionnement en eau, afin de permettre des conditions de vie plus durables et plus équitables pour tou·te·s.

Nous formons une équipe de plus de 1 600 personnes, dont la grande majorité provient de plus de 20 pays d'Afrique et d'Asie où nous travaillons.

NOTRE VISION

Un monde où, dans toutes les sociétés, chacun·e vit avec dignité et a des chances équitables de s'épanouir durablement.

NOTRE MISSION

Renforcer les capacités et accroître les partenariats qui transforment les systèmes agroalimentaires, énergétiques et d'approvisionnement en eau, permettant ainsi des conditions de vie plus durables et plus équitables pour tou·te·s.

CE QUE NOUS FAISONS, OÙ, ET POURQUOI

Nous nous engageons dans des collaborations et des partenariats comme éléments clés pour permettre l'accélération et l'intensification de notre impact, contribuant ainsi à la transformation globale prévue dans l'Agenda 2030 pour le développement durable.

Nos **trois secteurs d'intervention prioritaire** sont **l'agroalimentaire, l'énergie, et l'eau**. Nous nous appuyons sur un fondement et sur des compétences techniques solides dans et entre ces trois secteurs connexes, qui sont primordiaux pour l'accès de chacun·e à une vie digne et épanouissante.

Au sein et au travers de ces secteurs d'intervention prioritaire se trouvent **trois thèmes fondamentaux**: **l'égalité de genre et inclusion sociale** (EGIS), **l'atténuation et l'adaptation au changement**

climatique, et le renforcement de **la solidité des institutions et de l'efficacité de la gouvernance**. Nous nous concentrerons clairement sur les relations de pouvoir, sur les inégalités et sur une approche fondée sur les droits, qui sont inhérents au développement de ces thèmes fondamentaux.

A travers ces secteurs et ces thèmes, nous mettons nos efforts en adéquation avec les ODD correspondants et nous contribuons de façon mesurable à **des éléments spécifiques de neuf ODD**.

Pour poursuivre cet engagement à réduire les inégalités, notre travail est concentré sur les **pays d'Afrique et d'Asies les moins avancés et à revenu moyen inférieur**. Nous nous efforçons de renforcer le pouvoir d'action et les capacités, ainsi que les droits et le bien-être des personnes confrontées aux **plus grandes difficultés dues aux inégalités et à la pauvreté**, pour permettre des conditions de **vie durables et plus**

équitable pour tou-te-s. Compte tenu des données démographiques et des inégalités persistantes, nous axons principalement notre travail sur la création d'opportunités et le renforcement du pouvoir d'action des **jeunes**.

Nous sommes conscients que les personnes vivant dans l'extrême pauvreté sont de plus en plus situées dans des **contextes fragiles**, et nous nous engageons à travailler à leurs côtés partout où nous pouvons nous engager sur le long terme nécessaire pour contribuer à des changements significatifs.

Nous interviendrons toujours en solidarité et en partenariat avec les communautés, les organisations, et les institutions qui cherchent à mener les transformations systémiques, inclusives et durables en vue de la réalisation des ODD.

Nous visons à renforcer les partenariats avec les institutions

financières, les gouvernements et le secteur privé, afin de développer notre portefeuille de **projets de finance à impact**. La voie que nous suivons pour intensifier les impacts est celle des innovations qui permettent à notre organisation et à d'autres partenaires de mieux atteindre les groupes les plus marginalisés et les plus exclus, notamment les femmes et les jeunes. Nous nous efforçons d'y parvenir grâce à un éventail de modalités de partenariat et d'instruments de financement innovants, et en mettant davantage l'accent sur la **numérisation**.

Nous acceptons la nécessité d'être de plus en plus agiles dans un monde incertain. Nous visons à traduire notre approche stratégique dans notre façon de travailler, en veillant à ce que les principes que nous appliquons dans nos programmes se reflètent tout autant dans notre culture, nos valeurs, nos comportements et nos pratiques, notamment en nous fixant et réalisant des objectifs ambitieux.

NOTRE CULTURE COMMUNE



Nos valeurs fondamentales de confiance et de respect, d'équité et d'égalité, de diversité et d'une approche axée sur les personnes, sont essentielles à ce qui nous définit et ce que nous faisons. Partout où nous intervenons, nous cherchons à favoriser une culture en harmonie avec nos valeurs, et qui reflète notre manière de réaliser notre mission.

Notre culture commune peut être décrite en neuf caractéristiques qui se complètent et qui doivent fonctionner collectivement pour permettre une mise en œuvre efficace de la stratégie de la SNV. Nous sommes systématiquement reconnu.e.s pour ces caractéristiques par l'ensemble de nos collaborations avec des partenaires au niveau global, dans la réalisation de notre mission.



Nous accueillons les différences et nous nourrissons de la diversité



Les impacts de notre travail nous passionnent



Nous attachons de l'importance aux compétences techniques et à la connaissance des contextes

Nous menons en étant utiles aux autres



Nous nous manifestons quand c'est important



Nous travaillons en faveur de changements profonds et durables à grande échelle

Notre travail est axé sur les résultats et axé sur les actions



Chaque personne nous importe et nous faisons attention à chacune, réciproquement



Nous attendons une excellente qualité de notre part et de la part des autres

COMMENT NOUS CRÉONS LES CHANGEMENTS



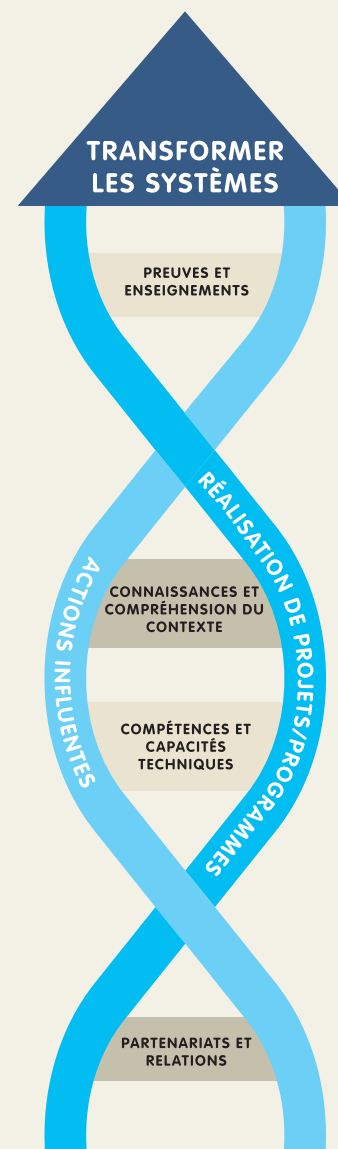
→ Nous sommes déterminé.e.s à **accélérer et à intensifier nos impacts**, en nous appuyant sur notre expérience tout en affirmant et renforçant notre engagement pour une compréhension contextuelle, une prise de décisions et un leadership au niveau local.

→ Notre travail est axé sur l'interaction de deux leviers **essentiels du changement** :

- L' excellence et l'efficacité des projets et programmes réalisés, dont font partie intégrante les relations et les partenariats, les approches de facilitation et le partage et le renforcement des compétences et capacités techniques ; et
- L'exploitation des connaissances, des preuves et des enseignements contextuels tirés de nos projets et de nos programmes pour influencer les directives, pratiques, et actions des partenaires, des organisations homologues, des gouvernements et

des institutions locales, nationales et globales.

→ Ensemble, l'impact des projets et programmes et de la stratégie d'influence qui y est associée se renforcent mutuellement pour **transformer les systèmes**. Notre première priorité est d'aboutir à un **changement transformationnel des systèmes agroalimentaires, énergétiques et d'approvisionnement en eau** – menant ainsi à des conditions de vie plus durables et plus équitables pour tou-te-s.



→ Nous nous engageons à définir clairement et à mesurer notre **contribution aux transformations systémiques**, en vérifiant la façon dont nos programmes et notre stratégie d'influence en faveur du changement ont ensemble un impact positif sur :

- Les **directives** – règles, réglementations, et priorités gouvernementales, institutionnelles et organisationnelles.
- Les **pratiques** – activités des institutions, coalitions, réseaux.
- Les **flux de ressources** – comment l'argent, les personnes, les connaissances, les informations, et les autres actifs sont répartis et attribués, parallèlement au développement de nouveaux marchés inclusifs.
- Les relations et les liens – qualité des liens et de la communication entre les acteur·rice·s du système.
- Les relations de pouvoir – la répartition du pouvoir décisionnel, de l'autorité, et de l'influence parmi les personnes et les organisations.
- Les normes, valeurs, attitudes, et comportements sociaux – convictions, suppositions, et façons de fonctionner considérées comme acquises.

→ Traduisant notre engagement profond pour les partenariats et les collaborations comme facteurs essentiels à l'accélération et à l'intensification des impacts, notre stratégie est basée **sur l'Agenda 2030 pour le développement durable** visant à transformer notre monde. Nous nous engageons à **permettre aux autres d'agir**, par le biais d'approches qui outillent et autonomisent les personnes avec et pour lesquelles nous travaillons, afin qu'elles établissent leurs propres priorités et exploitent leurs propres potentiels.

→ Nous nous efforçons de **renforcer les capacités** et de **favoriser les partenariats** partout où nous travaillons, et d'établir des alliances et partenariats plus complets et plus stratégiques avec les gouvernements, les bailleurs de fonds, les organisations non gouvernementales locales et internationales, les organisations de la société civile, les organisations internationales, et le secteur privé.





Pour plus de détails et d'autres documents liés à la stratégie, visitez **www.snv.org/2030-strategy**

 www.snv.org

 twitter.com/SNVworld

 facebook.com/SNVworld

 linkedin.com/company/snv

© 2022 – SNV sauf indication contraire