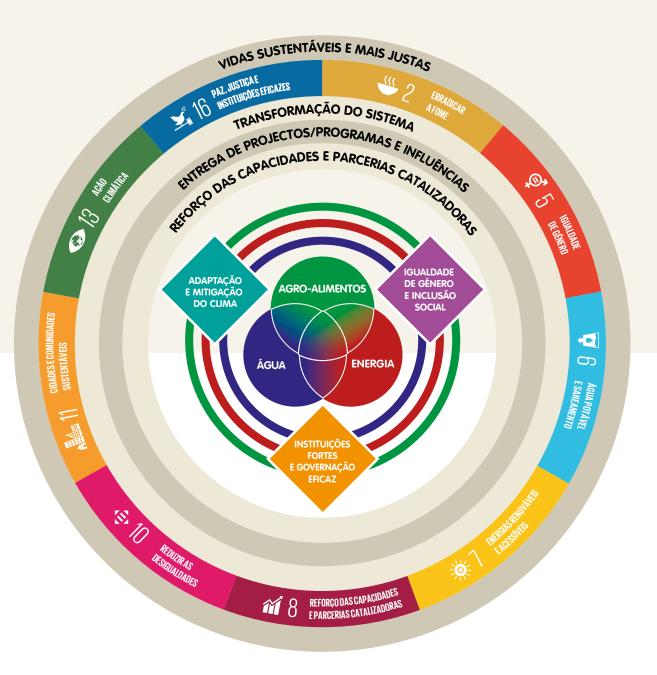


### A NOSSA VISÃO PARA O IMPACTO



### QUEM SOMOS

A SNV é um parceiro de desenvolvimento global orientado para a missão, enraizado nos contextos e sociedades onde trabalhamos.

Contribuímos para os **Objectivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS) através de uma eficaz entrega e influência de programas, com um foco central na transformação dos sistemas agro-alimentares, energéticos e hídricos para permitir vidas sustentáveis e mais justas para todos.

Somos uma equipa de mais de 1.600 pessoas, sendo a grande maioria proveniente dos mais de 20 países de África e da Ásia onde trabalhamos.

### NOSSA VISÃO

Um mundo onde, em todas as sociedades, todas as pessoas vivem com dignidade e têm oportunidades iguais para prosperar de forma sustentável.

### NOSSA MISSÃO

Reforçar as capacidades e parcerias catalisadoras, transformando os sistemas agro-alimentares, energéticos e hídricos que permitem vidas sustentáveis e mais justas para todos.

# O QUE FAZEMOS, ONDE, E PORQUE O FAZEMOS

Estamos comprometidos na colaboração e parcerias como elementos-chave para permitir a aceleração e a aumento do impacto, uma vez que contribuímos para a transformação global prevista pela Agenda para o Desenvolvimento Sustentável de 2030.

Os nossos três sectores de foco são o agro-alimentar, energia e água. Aplicamos os nossos fortes alicerces e conhecimentos técnicos dentro e através destes três sectores inter-relacionados que são críticos para permitir que as pessoas levem uma vida digna e prosperem.

Existem três temas centrais dentro e através destes sectores de foco: igualdade de género e inclusão social (IGIS), adaptação e mitigação climática, e instituições fortes e governação eficaz. Integrados na amplificação dos nossos temas centrais, centrar-nos-emos explicitamente na dinâmica do poder, nas desigualdades, e numa abordagem baseada nos direitos.

Através destes sectores e temas, alinhamos os nossos esforços com os ODS relevantes e contribuímos de forma mensurável para elementos específicos de nove ODS.

De acordo com o nosso compromisso de reduzir a desigualdade, concentramos o nosso trabalho nos países menos desenvolvidos e de rendimento médio inferior em África e na Ásia. Esforçamo-nos por reforçar a agência e a capacidade, bem como os direitos e o bem-estar daqueles que enfrentam os desafios mais significativos da desigualdade e pobreza, de modo a permitir vidas sustentáveis e mais justas para todos. Dada a demografia e as desigualdades persistentes,

temos um foco central na geração de oportunidades e no reforço da agência dos **jovens**.

Reconhecemos que as pessoas que vivem em extrema pobreza encontram-se cada vez mais em contextos frágeis, e comprometemo-nos a trabalhar ao seu lado onde quer que consigamos cumprir o compromisso a longo prazo necessário para contribuir para uma mudança significativa.

Actuaremos sempre em solidariedade e parceria com as comunidades, organizações e instituições que procuram realizar uma transformação sistémica, inclusiva e sustentável no sentido da realização dos ODS.

O nosso objectivo é aprofundar parcerias com instituições financeiras, governos, e o sector privado para expandir a nossa carteira financeira orientada
para o impacto. Como via
fundamental para a expansão do
impacto, procuramos inovações que
nos permitam, a nós e aos outros
parceiros, alargar o nosso alcance
a grupos mais marginalizados
e excluídos - particularmente
mulheres e jovens. Procuramos
fazê-lo com uma gama de
instrumentos de financiamento
inovadores e modalidades de
parceria, e uma maior ênfase na
digitalização.

Abraçamos a exigência de sermos cada vez mais ágeis num mundo incerto. Procuramos reflectir a nossa abordagem estratégica na forma como trabalhamos, garantindo que os princípios que aplicamos nos nossos programas sejam igualmente reflectidos na nossa cultura, valores, comportamentos e práticas, incluindo através da definição e implementação de objectivos ambiciosos.

#### A NOSSA CULTURA PARTILHADA



Os nossos valores fundamentais de foco e respeito pelas pessoas, equidade e igualdade, e diversidade e inclusão, são fundamentais para quem somos, e para o que fazemos. Onde quer que estejamos presentes, procuramos alimentar uma cultura que esteja em harmonia com os nossos valores e informe sobre a forma como iremos realizar a nossa missão

A nossa cultura pode ser descrita em nove características que se entrelaçam e que devem trabalhar colectivamente para permitir a entrega eficaz da estratégia da SNV. Somos reconhecidos deste modo de forma consistente em toda a nossa colaboração com parceiros a nível global, no alcance da nossa missão.

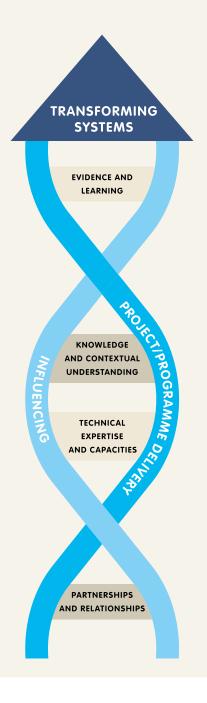


## COMO FAZEMOS A MUDANÇA ACONTECER



- → Estamos empenhados em acelerar e aumentar o nosso impacto, baseando-nos na nossa experiência ao mesmo tempo que afirmamos e aprofundamos o nosso empenho na compreensão do contexto, na tomada de decisões e na liderança local.
- → Estamos concentrados na interacção de duas alavancas-chave para a mudança:
- a implementação eficaz e excelente de projectos e programas, que são parte integrante de relações e parcerias, as abordagens facilitadoras e a partilha e reforço de competências e capacidades técnicas; e
- aproveitar o conhecimento contextual, a evidência e a aprendizagem dos nossos projectos, programas e contextos para influenciar as políticas, práticas e

- acções dos parceiros, organizações de pares, governos e instituições locais, nacionais e globais.and local, national and global institutions.
- → Juntos, o impacto de projectos e programas que se reforçam mutuamente e a influência associada podem transformar sistemas. O nosso foco principal é contribuir para um nível transformacional de mudança nos sistemas agro-alimentar, energético e hídrico - resultando em vidas sustentáveis e mais justas para todos.



- → Estamos comprometidos em garantir que possamos medir e articular a nossa contribuição para a transformação de sistemas, acompanhando a forma como o nosso programa e as alavancas de influência para a mudança, em conjunto, têm um impacto positivo sobre:
- Políticas governo, regras institucionais e organizacionais, regulamentos e prioridades.
- Práticas actividades de instituições, coligações, redes.
- Fluxos de recursos como o dinheiro, pessoas, conhecimento, informação e outros activos são distribuídos e atribuídos, juntamente com o desenvolvimento de novos mercados inclusivos.
- Relações e ligações qualidade das ligações e comunicações entre os intervenientes do sistema.
- •Dinâmica do poder a distribuição do poder de decisão, autoridade, e influência entre indivíduos e organizações.
- Normas sociais, valores, comportamentos e atitudes crenças, pressupostos, e formas

- de funcionamento tomadas em consideração.
- Reflectindo o nosso profundo empenho em parcerias e colaboração como central para acelerar e aumentar o impacto, a nossa estratégia está alicerçada na Agenda para o Desenvolvimento Sustentável de 2030 para transformar o nosso mundo. Estamos comprometidos em permitir que outros liderem, através de abordagens que equipem e fortaleçam aqueles com quem trabalhamos e determinar as suas próprias prioridades e aproveitar as suas próprias oportunidades.
- → Esforçamo-nos por capacitar e catalisar parcerias onde quer que trabalhemos, e criar parcerias e alianças mais abrangentes e estratégicas com governos, doadores, organizações não-governamentais locais e internacionais, organizações da sociedade civil, organizações internacionais, e o sector privado.



# SNV IMPACT THAT MATTERS





facebook.com/SNVworld

in linkedin.com/company/snv